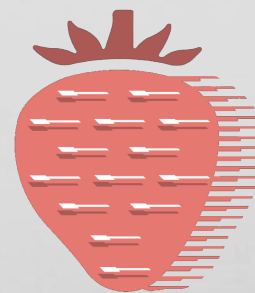


COMMUNIQUE DE PRESSE

FÉE CROQUER



INFOS

Warehouse inexploité
Banlieue parisienne

Samedi 14 mars 2020

23h - 8h

LA SOIREE

Fée croquer is back avec sa nouvelle équipe pour sa première soirée de 2020 ! Elle se produira dans un **warehouse inexploité** d'une capacité de **2 000 m²**, en **banlieue parisienne**. L'évènement aura lieu le **samedi 14 mars 2020** de **23h à 8h** avec une énorme scène pour 9 heures de son.

La nouvelle équipe du collectif invite des artistes renommés pour l'occasion, tel que Axel Picodot, le boss du label parisien Black/Plague, soutenu par les plus grands, Rebekah, Dax j ou Kobosil, qui jouera en b2b avec le chouchou de Soma Records, Charles Fenckler. Un back to back plébiscité dans le monde entier, pour une première à Paris. Le fondateur d'Insolent Rave Records, Nico Moreno, adoré des parisiens sera présent ainsi que le berlinois Lars Huisman qui nous présentera un live techno. Le grand, Thomas P. Heckmann, god de l'EBM, est invité en temps que headliner de la soirée. Sans oublier, Rahabsteh, convié pour chauffer le dancefloor en début de soirée.

Des **jeux-concours** seront organisés avec les partenaires du collectif pour cet évènement.

LE COLLECTIF

Fée croquer est une **association caritative** qui existe depuis bientôt **5 ans**. Un collectif **solidaire** déjà bien installé qui participe au développement des **warehouses** parisiens ainsi que de la scène électronique.

Leur but, organiser des soirées hors du commun en combinant **solidarité**, **développement** et **qualité**.

Etre solidaire en venant en aide aux plus démunis. Le développement car le collectif organise des soirées de manière éco-responsable, la scénographie et les stands sont fabriqués grâce à de la récupération. Et la qualité car le but est de toujours proposer un **sound système** pointu, un **warehouse** spacieux et un **coin chill** conséquent.

LE CARITATIF

Il n'y a pas que l'équipe qui change, le projet caritatif, lui aussi, fait peau neuve. L'objectif n'est plus de récolter de la nourriture ou des habits, mais d'**offrir un voyage aux enfants les plus démunis** en prenant un pourcentage sur la recette des tickets vendus (durant les 4 ans précédents c'est plus de **6 000 repas** qui ont été distribués). Pour cela, le collectif travaille en étroite collaboration avec des **services jeunesse de mairies** différentes. Afin de répondre aux attentes des enfants, les services jeunesse travaillent pour concevoir une dynamique locale grâce à des partenaires tel que Fée croquer. Lors de l'évènement précédent, **700 euros** ont été récupérés pour les enfants.

DECO ET SCENO

Un **coin chill** sera aménagé, décoré par « Meet My Art », un crew qui met en avant des **artistes locaux** dans des **lieux alternatifs**, prenant le contre-pied des **galeries aseptisées** et **élitistes**. Leur objectif principal est de **promouvoir l'art sous toutes ses formes** dans les sphères du quotidien.

Une scénographie hors du commun est prévue grâce à « Blue boy », qui aménagera **deux énormes cornes** à côté des artistes pour rappeler les fondamentaux de Fée croquer. Elles seront accompagnées d'une **lumière statique rouge** pour une ambiance underground et de **stroboscopes**. Deux Vjing seront présents, « Holy Bottom » et « FEMUR », pour un show visuel **dark** et **glitchy**.

LES STANDS

Deux **marques de vêtements** seront conviées : « Homard's », à l'origine du Homard's Festival et « Que du sale », qui **recycle** des affaires de friperie en les customisant pour en faire des **pièces uniques**. Un **stand de prévention** pour votre **sécurité** sera aussi sur place ainsi qu'un **food truck** si vous avez un petit creux.

Billets vendus sur Shotgun :

Super Early (épuisés) :13, 99 €

Early : 15, 99 €

Normal tickets : 17, 99 €

Late tickets : 20, 99 €

Sur place : 25 €

CONTACT PRESS

Garance Galivel

07 89 55 34 09

Garance@amplitude.paris

CONTACT ORGA

Robin Decap

06 74 77 73 29

Feecroquer.booking@gmail.com